



工艺美术专业人才培养方案

（专业代码：750106）



目 录

一、专业名称.....	3
二、基本学制与招生对象.....	3
三、设计依据.....	3
（一）专业社会背景与人才需求分析.....	3
（二）生源分析.....	5
四、专业培养目标.....	5
五、人才培养规格.....	5
（一）服务面向.....	5
（二）就业的职业岗位（群）.....	6
（三）职业能力结构.....	6
（四）毕业资格与要求.....	7
六、专业人才培养模式和课程体系设计.....	7
（一）人才培养模式.....	7
（二）课程体系设计.....	8
七、专业主干课程简介.....	10
（一）公共基础课程.....	10
（二）专业基础课程及专业核心课程.....	13
（三）特色课程.....	23
八、课程设置及教学安排表.....	25
（一）课程设置及教学安排表.....	25
（二）岗位实习要求.....	26
九、教学进程表.....	26
十、课外培养计划表.....	27
十一、专业教学基本条件.....	27
（一）“双师型”专业教学团队配置条件.....	27
（二）校内、外实践教学条件的配置条件.....	28
（三）学习资源要求.....	28
（四）教学运行与管理制度保障、政策措施保障.....	28
十二、继续专业学习深造建议.....	29



工艺美术专业人才培养方案

一、专业名称

专业名称：工艺美术（装潢设计方向）

专业代码：750106

二、基本学制与招生对象

学制：全日制三年

招生对象：初中毕业生

三、设计依据

（一）专业社会背景与人才需求分析

1. 专业社会背景

随着中国经济的迅速崛起以及对外交流的进一步深入，工艺美术产业已经成为我国经济和社会发展新的增长点。中国的工艺品行业经过近30年的发展，已成为世界上最大的生产国和出口国。作为与文化、旅游、家居装饰产业紧密相连的工艺美术产业，迎来了难得的发展机遇。唐山主要有陶瓷工艺、印刷制版、广告装潢和工艺美术品等产业。

陶瓷产业是唐山市政府制定的“十四五”发展规划的重点产业之一。目前陶瓷艺术行业的从业人员知识、能力、素质普遍不高，且尚有较大缺口。据调查，在唐山300余家各类陶瓷企业的一线操作人员中，90%以上文化水平为初中以下；陶瓷行业每年用工缺口达3000人以上，亟需大批有创新能力的复合型专门人才。与此同时，随着环渤海经济圈的迅速崛起，广告和印刷出版业迅猛发展，设计与制作技工需求量逐年递增。

结合以上分析，工艺美术专业人才，尤其是有创新能力的复合型工艺美术专门人才，在未来相当长的时间内将处于结构性紧缺状态。

2. 人才需求分析

（1）陶瓷产业

劳动力流动性强，稳定性差，有经验的技术型劳动人才短缺；吃苦耐劳，踏实的一线工人短缺。不仅专业设计人员短缺，一线工人的缺口更大，三百余家企业，每年一线用工缺口均达到千余人，同国内其他陶瓷产区用工



情况近似。唐山陶瓷产区内的劳动力资源受到挑战，主要原因在于唐山近年来发展势头强劲，加之曹妃甸开发等新经济发展引擎的带动，劳动力需要增加，就业范围扩大，造成目前陶瓷行业的从业人员知识、能力、素质普遍不高，且尚有较大缺口。

此外从企业调研情况分析看，企业对员工的需求侧重以下方面：

第一：陶瓷企业对学历要求并不严格，更注重工人的技能水平。

第二：人才的职业道德情操成为企业用工所考虑的一个重要因素。

第三：企业员工普遍缺乏吃苦耐劳、甘于奉献的精神。

第四：年轻员工缺乏有始有终的精神，岗位稳定性较差。

第五：专业技术性人才缺乏，尤其是彩绘、制版等岗位出现大量空缺。

第六：具有民族特色的技能型人才成为众多企业招聘的首选。

第七：创新型人才缺乏。

第八：复合型人才缺乏。陶瓷工人普遍文化素养较低、人际沟通能力、语言表达能力、文字书写能力等缺失，这不仅影响到产品的更新、销售等，更限制了新员工进一步发展的空间。

（2）广告行业

真正有经验、学历高，广告设计专业毕业的设计人员短缺。除北京等大公司企业，大多数公司的各个岗位基本上都有中职毕业生，县级广告企业的劳动力层次水平会更低一些。县级广告企业里，从事后期制作与安装的基本无学历要求，还停在师傅带徒弟的模式上，而县级广告公司很难招到专业的设计人员，设计人员一部分是创业者自己在企业发展中“自学成才”，然后走老板带家人的模式；一种是短期计算机培训班的社会人员在企业工作过程中一点点提升，有计算机操作人员转为设计人员；极少一部分能招到正规院校毕业的高材生。这就使得广告行业设计人才存在一个普遍问题：大部分人员计算机水平还行，但缺乏色彩、构图等基本艺术素养，设计水平比较差，很难满足公司业务不断拓展的需求。

此外从企业调研情况分析看，广告行业对人才的用工需求，侧重于以



下方面：

第一：公司对中职毕业生的技术要求不是很高，关键是能吃苦耐劳，能熟练掌握一种到两种设计软件完成基础设计即可，对各硬件能熟练进行后期加工制作则更受欢迎。

第二：广告设计与制作行业更需要具有良好的语言表达能力、人际协调能力、组织能力的复合型人才。

第三：计算机只是一个工具，真正的要在广告业占有自己的一席之地，创意才是灵魂。

第四：文化、审美、艺术鉴赏等能力的缺失是中职毕业生在工作中普遍缺乏创意的主要原因。

（二）生源分析

近几年工艺美术专业生源主要是应届初中毕业生。文化基础薄弱，学习动力不足，自律性差，思想活跃，活泼好动，动手能力较强，但又缺乏吃苦耐劳的精神，缺乏对人生的具体规划。

四、专业培养目标

培养拥护党的基本路线，适应工艺美术（陶瓷造型与装饰、广告设计）行业生产、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具有从事本职业领域实际工作的基本技能和初步能力，具有良好职业道德、扎实专业基础知识、基本理论和基本技能，并具有综合职业能力和创新精神的技术技能型专门人才并达到普通话三级甲等以上。

五、人才培养规格

（一）服务面向

本专业主要面向京津唐及周边地区的陶瓷行业与广告行业第一线的设计人员与技术型工人。主要在广告公司、建筑装潢公司、包装公司、木艺、文化传媒、影楼等企业从事平面设计、空间设计、会展设计、广告装潢后期制作、包装设计、制作、书籍版式设计及装帧、书画装裱等岗位技能工作或管理工作。



（二）就业的职业岗位（群）

序号	专业示例	相应的职业岗位	职业资格证书
1	工艺品设计与制作	主要面向各类陶瓷企业从事造型设计与制作、彩绘装饰、礼品包装的设计与制作等工作岗位。	陶瓷彩绘工、陶瓷成型工
2	广告设计（平面）与装潢	面向广告公司、企划公司、图文设计公司从事商品包装、网页制作、印刷、广告的设计与制作和彩印制版公司从事书籍设计装帧、书画装裱等工作岗位。	国际商业美术设计师（平面设计 B 级）、装饰美工

（三）职业能力结构

1. 基本职业能力

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与态度：

（1）掌握美术、工艺美术造型的基础知识，熟悉陶瓷美术门类的制作工艺过程。

（2）掌握计算机美术设计的基础知识，具有熟练使用计算机美术设计软件的能力。

（3）具有美术、工艺美术造型的能力；具有独立制作实样或模型的能力；具有陶瓷艺术绘画能力。

（4）具有美术、工艺美术装饰的基本能力；具有独立操作喷绘、写真、雕刻、装裱机械的能力。

（5）能够解决设计任务，并能对完成的设计任务进行正确评价。

（6）取得相应岗位职业资格证书。

2. 关键能力

（1）社会能力

①交流与沟通能力。具有建立良好人际关系的能力。

②团队合作能力。具有全局观念、协调能力、组织能力和一定的管理能力。

③工程意识。具有质量意识、系统意识、规范意识、环保意识和安全意识。



（2）方法能力

①自主学习与终身学习能力。具有不断学习、接受和应用新技术、新知识能力。

②信息处理能力。具有收集、筛选相关信息并进行处理的能力。

③发现问题、解决问题能力。具有发现、归纳问题，并提出解决方案的能力。

④创新能力。具有开拓精神、创新意识、创业能力，具有继续学习，应用新技术和适应职业变化的能力。

（四）毕业资格与要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 学生思想品德量化成绩至少达到合格标准。
2. 修完本专业培养计划中所有指定课程并至少达到成绩合格标准。
3. 岗位实习鉴定为合格及以上标准。

鼓励本专业学生考取以下证书：

陶瓷彩绘工、陶瓷成型工、国际商业美术设计师（平面设计 B 级）、装饰美工、普通话三级甲等以上。

六、专业人才培养模式和课程体系设计

（一）人才培养模式

在专业建设指导委员会的指导下，制定了“工学结合，学研一体”的人才培养方案，投资60多万元建成了拥有广告装潢设计与制作、陶瓷装饰与制作两条完整生产线的700多平米工艺美术工作室，为学研一体人才培养模式的实施提供了硬件保障。

以岗位职业能力为标准，通过引进生产项目，实施案例教学，形成了“行动导向、项目一体化”课程体系，建成了8门核心课程2套工作页，《陶瓷造型设计与制作》被评为国家级精品课程，实现了数字化资源共享。

深化了以真实项目为驱动、模拟项目为补充的项目一体化教学模式改革，结合案例教学、现场教学等教学方法，推进教学研做一体化教学。实现了课程和生产项目一体、教室和车间一体、教师和师傅一体、学生和徒

第一体的有效对接。

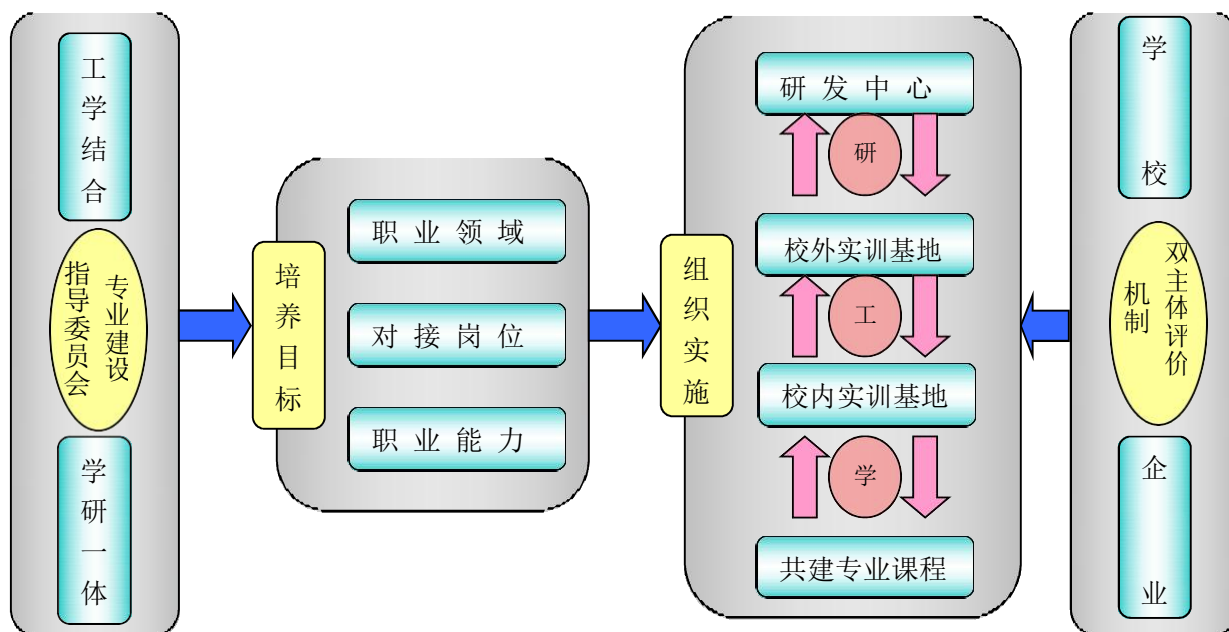


图 1：工艺美术专业“工学结合，学研一体”人才培养模式图

（二）课程体系设计

根据中职学生的学习特点，进行能力本位的课程体系设计，基于职业岗位能力，建立了“行动导向、项目一体化”课程体系。根据职业生涯发展的需要，培养学生的工作岗位需要与未来可持续发展相一致的职业能力。

1. 科学地设置专业课程

课程设置遵循“确定专业面对的工作岗位或岗位群——岗位典型工作任务分析——能力分析——专业课程开发”这样一条逻辑主线。设置过程中，要从专业服务的岗位(群)工作任务调研入手，依据典型工作任务的能力要求，分析、归纳、总结形成不同的行动领域，再经过科学的分析，实现行动领域到专业课程的转化，使其构成工艺美术专业课程体系。

2. 合理的组织课程内容

课程内容的组织包括课程内容的选择与序化，是在考虑人才培养目标(知识、技能、素质)和教育对象的特点基础上，以学生职业能力培养为主线，以真实工作任务及其工作过程为依据，开发能力主题学习单元，并考虑各能力单元之间的逻辑、递进关系，对主题学习单元进行序化。

3. 工学交替的实施课程

课程通过工学交替来实施，融“教、学、做”为一体，注重强化学生能力的培养。课程实施要以学生为主体来组织进行，强调教师根据学生的综合情况采用适应个性化差异的教学；教师采用的教学方法和程序要灵活多样。专业应加快信息化专业教学资源建设，积极推行“翻转课堂式”教学模式改革，切实让学生成为学习的主体。

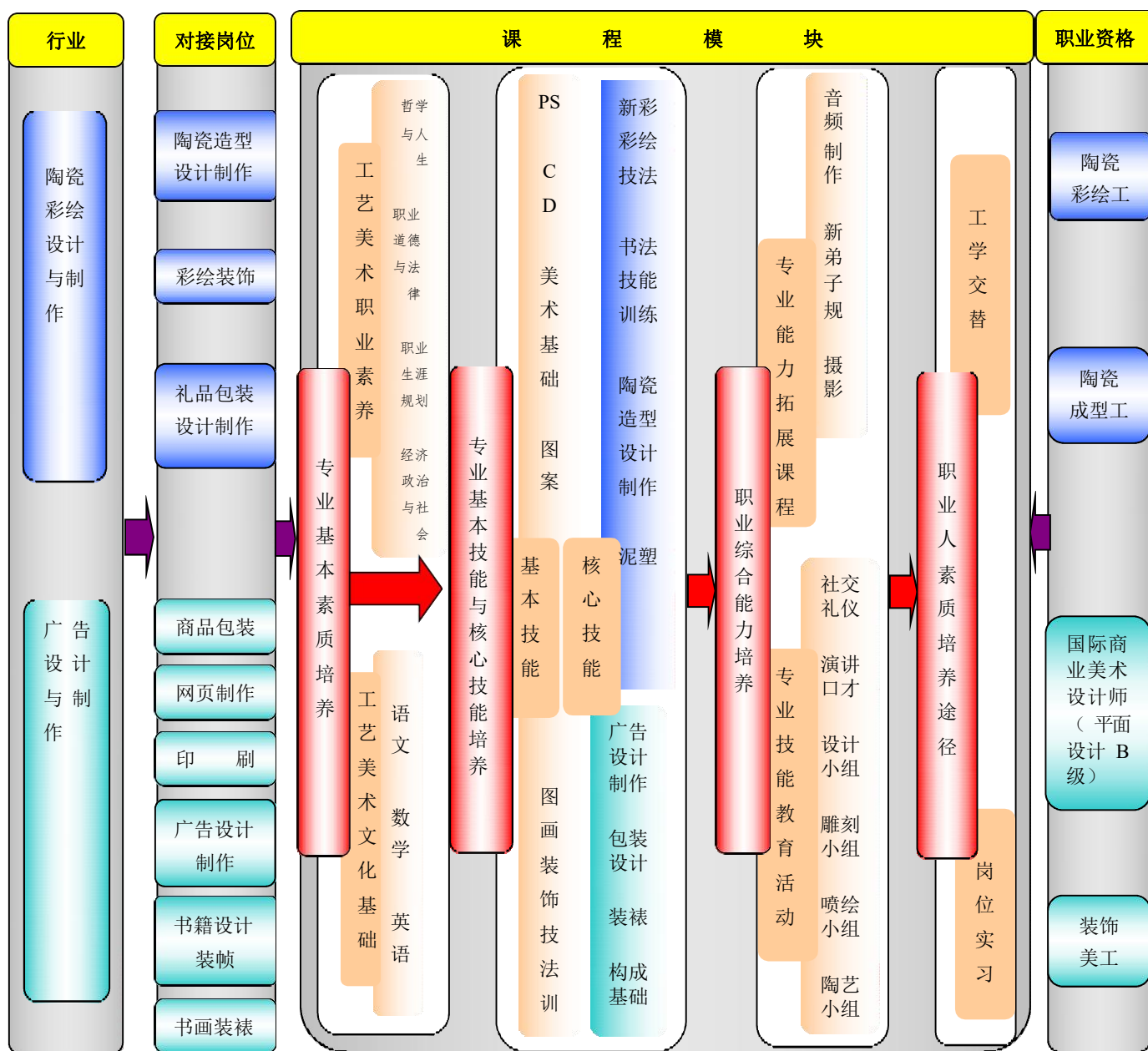


图 2：工艺美术专业课程体系建构图



七、专业主干课程简介

（一）公共基础课程（共 1230 学时）

1. 思想政治（200 学时）

课程性质和作用：公共基础课，包括思想政治课四门，旨在对学生进行职业礼仪、职业道德、职业理想的指导。培养学生学礼、明礼、知礼，了解职业道德和素质，树立正确的职业道德，形成高尚的职业道德情操，形成依法就业、竞争上岗的法制观念。

课程教学目标：使学生懂得基本礼仪规范，了解职业道德和素质，树立正确的职业道德，理解掌握职业道德规范和有关的法律、法规等基本德育知识；培养学生良好的文明习惯，树立正确的职业道德，形成高尚的职业道德情操，提高学生思想素质，着力于提高中职生职业素质、职业能力，促进中职生可持续发展。

课程的主要内容和要求：提高学生的思想道德素质，重塑中等职业学校学生的学礼、知礼、懂礼、守礼、行礼的行为；对学生进行职业道德教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强自主择业、立业、创业的自觉性。

教学方法手段：将心理活动的教学方法引入课堂，以活动为载体，以仿真或模拟的方式设置情景，采用典型案例教学法，触动心灵，重塑思想，改造行为，将学生的行为变成内心的需求。

考核项目和要求：依据大纲，进一步发挥德育的激励功能。评价重结果，更重过程，结合我校的实际情况，依据教学大纲要求的认知，情感、态度观念，运用三个维度要求，采用过程性评价，基础知识测试评价，活动评价三部分构成。

2. 语文（200 学时）



课程性质和作用：公共基础课，语文是最重要的交际工具，是人类文化的重要组成部分。工具性与人文性的统一，是语文课程的基本特点。

课程教学目标：培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。让每个学生都能在原有的基础上得到提高，使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力，达到普通话三级甲等以上。

课程的主要内容和要求：根据知识和能力、过程和方法、情感态度和价值观三个维度设计，三者相互渗透，融为一体。课本注重“表达与交流”和“应用文写作”两块内容，是为学生有更好的应岗能力而开设的。语文课程还对“语文综合实践活动”提出要求，以加强语文课程与生活以及学生未来职业的联系，促进学生语文能力的提高和发展。

教学方法手段：突出职业教育特色，选择恰当的教学策略，运用多种教学方式、方法和教学手段，培养学生的语文能力，提高学生的语文素养。

考核项目和要求：为全面考核学生的知识与技能掌握情况，本课程主要以过程考核为主。课程考核涵盖项目（学习情境）任务全过程，主要包括项目实施等几个方面。

3. 数学（200 学时）

课程性质和作用：数学课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

课程教学目标：使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识；培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。

课程的主要内容和要求：本课程的教学内容主要由基础模块上、下册构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应达到的基本要求。

教学方法手段：教学方法的选择要从中等职业学校学生的实际出发，



采取一体化教学法，做到理论联系实际，同时结合任务教学法和分组协作讨论法进行教学。

考核项目和要求：把包括集合、指数函数与对数函数、立体几何等内容，考核与评价要充分考虑职业教育的特点和数学课程的教学目标，应该包括知识、技能与能力、态度三个方面。

4. 英语（200 学时）

课程性质和作用：是一门重要的、必修的文化基础课程，具有很强的工具性和实践性；学生通过英语学习和语言实践，逐步掌握听说读写四项语言技能，加强学生的语言运用能力和人文素养，为学生的职业发展和终身学习奠定良好的基础。

课程教学目标：通过英语学习和实践，学生应具备：语言文化基础知识及基本技能；基本的语言运用能力；探究较为有效的学习策略；提高学习兴趣，树立自信心；培养学生的基本人文素养。

课程的主要内容和要求：本课程内容为基础模块上下册两部分组成。这两册书是中等职业学校学生必修内容，学生完成基础内容的学习并达到相应的要求，其语言能力可为专业英语学习打下良好的基础，并满足其职业发展对英语的基本需求。

教学方法手段：学生在教师指导和任务驱动下通过感知、体验、实践、参与、合作等方式选择、获取知识，掌握基本语言技能，提高语言运用能力，培养合作意识，并在一定程度上增强分析和归纳问题的思维能力，同时通过对学习过程和学习效果的反思，探索最适合自身的学习策略，优化学习效果。

考核项目和要求：把英语课程评价变成促进学生英语学习的过程，逐步形成激励性评价机制，促使学生在评价过程中不断获得自信心与成就感。

5. 信息技术基础（150 学时）

课程性质和作用：公共基础课，是学生学习专业设计软件的基础。

课程教学目标：掌握计算机操作的基本技能，使学生具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力。



课程的主要内容和要求：在初中相关课程的基础上，进一步学习信息技术的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用。

教学方法手段：讲授与实践操作相结合，注重动手能力、操作能力的培养。

考核项目和要求：包括文字录入、排版等基础项目，采用典型项目的平时测试与综合项目的期末测试相结合，理论测试与操作测试相结合的方式进行考核。

6. 历史（80 学时）

课程的主要内容和要求：要对学生进行“辩证唯物主义和历史唯物主义观点教育”，培育学生“初步运用历史唯物主义的基本观点观察问题、分析问题的能力”；以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，对历史作出正确的叙述和分析，做到思想性和科学性的统一，观点和材料的统一。

7. 体育与健康（200 学时）

课程性质和作用：公共基础课，是学生拥有健康体魄的基础，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

课程教学目标：掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识。

课程的主要内容和要求：在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法。

教学方法手段：讲解、演示、模仿。

考核项目和要求：理论与实操相结合，典型项目与综合性身体素质相结合的评价体系。

（二）专业基础课程及专业核心课程（共 1670 课时）

1. 美术基础（100 学时）

课程性质和作用：本课程是本专业的基础课程，能够锻炼学生的动手能力，造型和色彩搭配能力，对手绘能力有很大的锻炼。本课程是为同期和后续课程学生能快速的把设计理念和感觉用手绘的方式表达出来同时可



以清晰的传达。

课程教学目标：理解事物绘画、变形绘画、创意绘画的概念、意义、用途及方法；按要求进行手绘设计能力。提高学生的观察力、表现力和眼、脑、手三者的协调能力。对作品的美学鉴定能力，对设计构想的表达能力培养学生的想象和创造能力；体会绘画形式美、欣赏视觉美。

课程的主要内容和要求：包括透视学、正方体造型能力训练、构图形式与明暗调子、简单形体组合和复杂形体组合四个项目模块。

教学方法手段：多媒体演示，案例讲解，要求理论与实训相结合。

考核项目和要求：本课程将考核的重点分解在教学过程中进行，以学生互评、专业教师评价等形式进行。平时成绩（包含学习态度及平时实践训练成绩）占 40%，综合设计成果占 60%，并根据学生参加各种竞赛的获奖情况和其它参加实践活动取得的成果给予相应加分，能够比较全面地反映学生的综合素质，体现出以能力为核心的教学主导思想。

2. 图案（80 学时）

课程性质和作用：在工艺美术专业的课程体系中，图案是《美术基础》的主体课程，也是开设陶瓷新彩技法的前导课程。

课程教学目标：了解中国传统图案、中国民间图案、外国图案的基本知识以及各种图案的基本特征，积累较丰富的图案语汇；掌握图案装饰的基础理论，图案的形式美法则；掌握图案创作的基本方法程序；培养学生运用图案语汇进行图案再创作的能力；培养学生写生变化的能力；具备抽象图案的创作能力；注重创新思维的培养，开发学生的设计思维能力。

课程的主要内容和要求：本课程通过图案的临摹和写生变化练习，使学生积累较丰富的图案语汇，掌握图案的构成原理和形式法则，提高学生对图案装饰美的审美能力，培养学生的装饰能力。在后期可以安排装饰画的教学内容，使学生能运用图案法则构建成一个完整的装饰画面。

教学方法手段：项目教学法、交互式教学法、分组教学法等。

考核项目和要求：本课程将考核的重点分解在教学过程中进行，以学生互评、企业人员评价、专业教师评价等形式进行。平时成绩（包含学习



态度及平时实践训练成绩)占 40%，综合设计成果占 60%，并根据学生参加各种竞赛的获奖情况和其它参加实践活动取得的成果给予相应加分，能够比较全面地反映学生的综合素质，体现出以能力为核心的教学主导思想。

3. 构成基础 (80 学时)

课程性质和作用：本课程为专业核心课程，《构成基础》课程也就是所谓三大构成（平面构成、色彩构成、立体构成），在教学中，是最具有普遍意义的一门专业核心课程，几乎适合所有设计类专业，对其所有的专业课都起到显著的基础性的作用。

课程教学目标：通过点、线、面、体的构成练习，使学生树立造型和色彩构成原理，掌握形态构成的方法，培养和开发学生设计思维的能力。

课程的主要内容和要求：课程内容包括平面构成、立体构成和色彩构成，以平面构成、色彩构成为重点。

教学方法手段：贯彻“讲训并重”的教学原则，注重理论的高度，也强调实践的量和质的要求；针对实践练习，教师要提出明确的审美上的设计要求；针对学生的创作作品，要充分启发学生的创造性思维能力，引导学生开拓思路，勇于创新，充分运用构成设计语言，求新、求变；同时要求制作严谨、细致。

考核项目和要求：本课程将考核的重点分解在教学过程中进行，以学生互评、企业人员评价、专业教师评价等形式进行。平时成绩（包含学习态度及平时实践训练成绩）占 40%，综合设计成果占 60%，并根据学生参加各种竞赛的获奖情况和其它参加实践活动取得的成果给予相应加分，能够比较全面地反映学生的综合素质，体现出以能力为核心的教学主导思想。

4. Illustrator、InDesign (300 学时)

课程性质和作用：本课程为专业基础课程。《IllustratorX4 平面设计》通过本课程的学习，使学生能够绘制矢量图形；能够进行版面设计、位图编辑等。

课程教学目标：让学生熟练掌握平面广告制作技能，培养学生平面设计的思维和技巧，使学生具有较强的平面设计能力、良好的语言文字表达



能力，并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质，成为符合平面设计、印刷与制作等社会需要的广告制作职业技术人才。

课程的主要内容和要求：学习利用 COREDRAW 设计软件（电脑平面设计）进行二维图象的设计与制作，学习矢量图形制作工具，以及矢量动画、页面设计、网站制作、位图编辑和网页动画等多种功能。掌握中外彩印制版的艺术设计方法，要求能做到规范优美，并有一定的创造性。

教学方法手段：针对市场需求，以学生为本，选取循序渐进的典型工作项目“学习包”为载体，构建学习情境，营造“易学乐学”的学习氛围。以学生为中心、工作过程为导向，采用小组化教学，融“教、学、做”为一体，培养学生的职业工作能力、团队协作能力和创新能力。保持课程的开放性，培养学生的可持续发展能力。

考核项目和要求：包括 Illustrator 基础知识、Illustrator 实例讲解制作 Illustrator 综合实训等内容。要求学生理论与实操同时掌握。

5. 包装设计（80 学时）

课程性质和作用：本课程为专业核心课，包装是产品造型设计的核心内容，涉及的范围很广。

课程教学目标：了解包装的存在及其意义；了解包装的概念及其概念扩展；了解包装设计对产品销售的价值与功能；了解现代包装设计的趋势及新理念；了解包装设计的分类；理解包装设计的形式特点；理解包装设计与消费心理、品牌价值之间的关系；熟悉包装设计的市场调研方法；熟悉包装设计的材料与结构特征；掌握包装设计与产品定位之间的工作方法；掌握包装设计的色彩设计方法；掌握包装设计的图案设计方法；掌握包装设计的文字设计方法

课程的主要内容和要求：课程内容选择的标准依据包装的分类、包装的用途、包装的工艺、包装的设计与制作流程而定。课程在教学内容的编排上以包装设计的表现形式与工艺技术之间的对应关系为基本线索，同时结合学生的认知规律作为课程编排的基本依据。课程主要包括包装设计的概述、包装与市场销售、包装的材料、包装设计的文化特征、包装设计的



要素及表现、包装的定位设计、包装设计作品赏析、系列化包装设计八大模块。

教学方法手段：采用理论与实训相结合的教学方法，实现基于行动导向为基础的项目一体化教学。

考核项目和要求：本课程将考核的重点分解在教学过程中进行，以学生互评、企业人员评价、专业教师评价等形式进行。平时成绩（包含学习态度及平时实践训练成绩）占 40%，综合设计成果占 60%，并根据学生参加各种竞赛的获奖情况和其它参加实践活动取得的成果给予相应加分，能够比较全面地反映学生的综合素质，体现出以能力为核心的教学主导思想。

6. PHOTOSHOP（150 学时）

课程性质和作用：是工艺美术专业广告设计的专业基础课程，该课程是平面设计的主打课程，应用性强，是图形图片处理的主要软件。在工艺美术专业的课程体系中，Photoshop 是后期广告设计与制作的主体课程，也是开设包装设计、广告设计与制作的前导课程。

课程教学目标：通过本课程实验教学，使学生在图形图像处理、广告制作、平面设计、建筑装饰等方面初步具有使用 Photoshop 7.0 进行图像处理及输出的能力；通过本课程实验教学，起到举一反三的效果，为学生考证打下基础；通过本课程实验教学，逐步培养学生的逻辑思维、学习和解决有关实际问题的能力。

课程的主要内容和要求：主要包括 Photoshop 基础工具练习、标志、名片设计与制作、展板设计与制作、海报招贴设计与制作四大模块教学内容。

教学方法手段：要求将项目教学法、多媒体演示、示范教学法、分组教学法等综合应用，实现项目一体化教学改革的要求。

考核项目和要求：本课程将考核的重点分解在教学过程中进行，以学生互评、企业人员评价、专业教师评价等形式进行。平时成绩（包含学习态度及平时实践训练成绩）占 40%，综合设计成果占 60%，并根据学生参加各种竞赛的获奖情况和其它参加实践活动取得的成果给予相应加分，能够

比较全面地反映学生的综合素质，体现出以能力为核心的教学主导思想。

7. 装裱（80 学时）

课程性质和作用：《书画装裱》课程是针对从事装裱行业开发的课程，为中国书画装裱培养优秀的从业人员，在专业人才培养过程中处于基础的地位并起着决定性作用。

课程教学目标：使学生掌握装裱的基本技法；培养学生正确的设计方法，建立设计的创新思维理念；并培养学生从事书画装裱等职业活动所需要的工作方法，制定工作计划能力，确定工作方法的能力和自学能力；提高学生职业岗位适应能力，扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础，并注意培养学生耐心、细心的工作态度、良好的审美能力、坚定的毅力。

课程的主要内容和要求：本课程为专业核心课程，是校企合作开发的项目课程。前期进行手工装裱的学习，中期练习机器装裱，学习各种方式的装裱技术。

教学方法手段：采用行动导向项目一体化教学模式，利用项目教学法、多媒体演示、示范教学法、分组教学法等多种教学方法。

考核项目和要求：本课程将考核的重点分解在教学过程中进行，以学生互评、企业人员评价、专业教师评价等形式进行。平时成绩（包含学习态度及平时实践训练成绩）占 40%，综合设计成果占 60%，并根据学生参加各种竞赛的获奖情况和其它参加实践活动取得的成果给予相应加分，能够比较全面地反映学生的综合素质，体现出以能力为核心的教学主导思想。

8. 广告设计与制作（170 学时）

课程性质和作用：《广告设计与制作项目实训手册》是工艺美术专业核心课程，主要培养学生掌握现代广告行业设计与制作的技术和工艺方法，在专业课程体系中，《包装设计》《photo shop》等课程是本课程的前导课程，通过对以上课程的学习，将其中关于设计理论知识与软件应用技巧运用于本课程的学习。

课程教学目标：要求学生能较为系统地学习广告学以及广告设计基本

原理与技能，接受广告美术设计的基本训练；使学生通过本学科的学习，掌握从事广告设计与制作等相关职业所必需的专业基础理论和基本职业技能；培养学生正确的设计方法，建立设计的创新思维理念。并培养学生从事设计等职业活动所需要的工作方法，学会制定项目书、工作计划，能够确定工作方法、工作流程以及养成自学的能力。

课程的主要内容和要求：按照专业基于行动导向建立的项目一体化教学体系选取教学内容，编写工作页。主要包括计算机基础与造型规律、名片设计、平面招贴设计等内容。进行宣传卡、样本、招贴广告等设计练习，掌握视觉广告设计的一般方法。学习雕刻、喷绘等制作技术技法，学会运用各种技术手段制作广告的技法进行广告设计与制作。

教学方法手段：采用行动导向为核心的项目一体化教学方法，将项目教学法、示范教学法、分组教学法等综合运用。

考核项目和要求：本课程将考核的重点分解在教学过程中进行，以学生互评、企业人员评价、专业教师评价等形式进行。平时成绩（包含学习态度及平时实践训练成绩）占 40%，综合设计成果占 60%，并根据学生参加各种竞赛的获奖情况和其它参加实践活动取得的成果给予相应加分，能够比较全面地反映学生的综合素质，体现出以能力为核心的教学主导思想。

本课程为专业核心课，是校企合作开发的项目课程。进行宣传卡、样本、招贴广告等设计练习，掌握视觉广告设计的一般方法。学习雕刻、喷绘等制作技术技法，学会运用各种技术手段制作广告的技法进行广告设计与制作。

9. 新彩彩绘技法（170 学时）

课程性质和作用：《新彩彩绘技法》课程是工艺美术专业的核心课程，该课程应用性强，装饰用途广泛，在陶瓷设计专业课程中非常重要，同时也是与合作企业共同开发教、学、做一体化的项目化课程，是培养学生陶瓷绘画能力的必修课程之一。

课程教学目标：使学生掌握釉上彩绘画技法，了解并掌握一定的传统陶瓷绘画语言；培养学生正确的设计方法，建立设计的创新思维理念，并



培养学生从事陶瓷装饰等职业活动所需要的工作方法，制定工作计划能力，确定工作方法的能力和自学能力；尤其是要培养学生利用现代信息技术手段查找资料、筛选有用知识、在线学习等能力以及知识整合与迁移能力。

课程的主要内容和要求：主要包括新彩装饰的技法示范、单个陶瓷产品设计过程项目训练、咖啡具之杯子的画法项目训练三大项目。要求采用项目一体化课程内容设置。

教学方法手段：通过“做中学”的一体化教学模式的培养，使学生掌握传统新彩的绘画技巧，现代绘画的技艺，各类油料及颜料的配制以及烧制的技巧。

考核项目和要求：本课程将考核的重点分解在教学过程中进行，以学生互评、企业人员评价、专业教师评价等形式进行。平时成绩（包含学习态度及平时实践训练成绩）占 40%，综合设计成果占 60%，并根据学生参加各种竞赛的获奖情况和其它参加实践活动取得的成果给予相应加分，能够比较全面地反映学生的综合素质，体现出以能力为核心的教学主导思想。

10. 国画装饰技法训练（80 学时）

课程性质和作用：该课程是工艺美术专业的专业基础课程，是校企合作开发基于艺术陶瓷绘制工作过程的课程。本课程开设前学生必须学习《图案设计》等技能训练类课程，学习本课程后，学生可以进行《陶瓷新彩彩绘技法》《泥塑》等课程的学习。

课程教学目标：通过学习国画的基本知识，来提高学生艺术设计的修养与水平。提高学生对国画的感觉，认识和理解。掌握国画的基本理论、构成形式和方法，会运用所学的国画知识进行陶瓷艺术装饰的设计，并使学生具备初步实践应用能力，为将来的造型艺术打下坚实的基础，达到专业人才培养目标要求。

课程的主要内容和要求：主要包括中国画的认知、工具材料认知与选购、中国画的临摹与绘制（花鸟、山水、人物根据课程需要任选其一）、中国画的写生训练（花鸟、山水、人物根据课程需要任选其一）、中国画的实际应用训练（花鸟、山水、人物根据课程需要任选其一）等五项内容，在学



习内容的选择上学生可根据自身的兴趣与优势进行一定的选择。

教学方法手段：课程教学的方法与手段应围绕陶瓷企业彩绘岗位要求，根据课程内容和学生学习特点灵活运用，在不同阶段各有侧重。应采用的教学方法主要有：分组讨论法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、分组讨论法、实训作业法、任务驱动法、学习岛等。课程建议利用各种信息化教学手段进行教学。把陶瓷艺术大师的绘画过程、实训、讲座、录制下来，做成视频文件，学生通过网络可直接观看视频，帮助学生课外随时学习。

考核项目和要求：综合运用实际操作、现场答辩、技能比赛、项目制作、解决实际问题等多种手段对学生的职业技能和职业素养进行评价，使教学评价、考核能够比较全面地反映学生的综合素质。

11. 陶瓷造型设计与制作（150 学时）

课程性质和作用：本课程为专业核心课程，是校企合作开发的项目课程。是培养学生陶瓷造型能力的必修课程之一，在专业人才培养过程中处重要的地位并起着决定性作用。

课程教学目标：使学生掌握陶瓷造型设计技法及相关造型技巧的同时，能够独立完成陶瓷的成品设计与制作；培养学生正确的设计方法，建立设计的创新思维理念。并培养学生从事陶瓷造型设计等职业活动所需要的工作方法，培养学生利用现代信息技术手段查找资料、筛选有用知识、在线学习等能力以及知识整合与迁移能力。

课程的主要内容和要求：要求学生在陶瓷等设计制作中掌握一定门类工艺品的制作技艺，在熟悉一定门类工艺品制作技艺的基础上，学习掌握工艺品设计的一般方法，包括陶瓷造型设计与制作基础知识、陶瓷模造型设计图纸绘制与模具制作、陶瓷成型常用方法三大项目，要求理论与实操同时进行。

教学方法手段：以学生就业为导向，以培养职业能力为主线，强调理论教学与实践教学的有机统一，突出实践环节，构建以培养职业能力为目标的项目一体化教学方法。



考核项目和要求：本课程将考核的重点分解在教学过程中进行，以学生互评、企业人员评价、专业教师评价等形式进行。平时成绩（包含学习态度及平时实践训练成绩）占 40%，综合设计成果占 60%，并根据学生参加各种竞赛的获奖情况和其它参加实践活动取得的成果给予相应加分，能够比较全面地反映学生的综合素质，体现出以能力为核心的教学主导思想。

12. 泥塑（150 学时）

课程性质和作用：《泥塑》课程是专业核心课程，也是针对地方文化特色产业——玉田泥人和唐山骨质瓷行业开发的课程，培养泥塑与陶瓷的创新人才，是培养学生雕塑和陶瓷制作能力的必修课程之一，在专业人才培养过程中处于基础的地位并起着决定性作用。

课程教学目标：培养雕塑与新瓷研发的专门人才，使学生掌握传统玉田泥人和泥人新瓷的技法，培养学生正确的制作和研发方法，建立制作和研发的创新思维理念，并使学生掌握从事泥人制作和新瓷制作等职业活动所需要的工作方法。

课程的主要内容和要求：包括泥塑基础、贴土成塑、烧土成陶、注浆成瓷四大模块内容，要求采用一体化教学模式展开模块化项目教学。

教学方法手段：项目教学法、示范教学法、分组教学法

考核项目和要求：本课程将考核的重点分解在教学过程中进行，以学生互评、企业人员评价、专业教师评价等形式进行。平时成绩（包含学习态度及平时实践训练成绩）占 40%，综合设计成果占 60%，并根据学生参加各种竞赛的获奖情况和其它参加实践活动取得的成果给予相应加分，能够比较全面地反映学生的综合素质，体现出以能力为核心的教学主导思想。

13. 书法技能训练（80 学时）

课程性质和作用：书法课程是工艺美术专业的核心课程之一，该课程应用性强，涉及面广，是彩绘创作不可或缺的组成部分，是提高学生艺术欣赏创作水平的必要渠道。同时也是与合作企业共同开发教、学、做一体化的项目化课程。

课程教学目标：培养陶瓷绘画、书法的专门人才，使学生掌握书写技

法，了解并掌握一定的传统书法表现语言；培养学生正确的书写方法和理念，建立一定的整体书画审美理念，并培养学生从事陶瓷装饰等职业活动所需要的工作方法，制定工作计划能力，确定工作方法的能力和自学能力；尤其是要培养学生利用现代信息技术手段查找资料、筛选有用知识的在线学习能力以及知识整合与迁移能力。

课程的主要内容和要求：主要教学内容包括书法基本形式和书写方法学习、工具材料准备、各类书体训练等。通过学习，使学生学会把书法技法运用到陶瓷装饰设计中。具体包括笔法训练、结构讲解和训练、临摹方法与训练、章法与创作训练四大模块，要求采用模块化教学，突出技能训练。

教学方法手段：项目教学法、交互式教学法等方法。

考核项目和要求：本课程将考核的重点分解在教学过程中进行，以学生互评、企业人员评价、专业教师评价等形式进行。平时成绩（包含学习态度及平时实践训练成绩）占 40%，综合设计成果占 60%，并根据学生参加各种竞赛的获奖情况和其它参加实践活动取得的成果给予相应加分，能够比较全面地反映学生的综合素质，体现出以能力为核心的教学主导思想。

（三）特色课程（共 800 学时）

1. 音频制作（40 学时）

课程综合了影视制作领域的知识结构和职业能力的要求，突出音频制作领域操作技能的训练，旨在培养影视制作领域的专业技能人才，满足广播电视行业改革和发展的要求，其功能在于培养学生具备从事专业影视录音与调音方面工作的基本职业能力。通过本课程的学习，使学生熟练掌握录音调音的技能技巧，以及数字化音频编辑处理软件的使用，能从事影视录音、调音、后期配音制作和多媒体音频制作音响调音等方面的工作，具备与此相关的基本技能，完成相关岗位的实际工作任务，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。

2. 新弟子规（40 学时）

本课程为专业拓展课程。进行传统美德教育，掌握中国传统的礼仪及



职业行为规范，使学生在今后的工作中能和睦与人相处。

3. 摄影（40 学时）

本课程为专业拓展课程。该课程属于摄影入门课程，以培养学生对摄影的兴趣，了解摄影的基本原理，性能，技巧，用用范围为目的。通过对相机的技术传授，在了解其结构、原理、性能、特色等基础上熟悉并掌握各种技巧，创作手法和变通能力。

4. 劳动课（80 学时）

课程性质和作用：坚持以科学发展观为指导，引导学生树立正确的劳动意识。使学生获得劳动与技术的基本知识和观点。培养学生的劳动意识和劳动责任感，以及在现实劳动中保护自己的合法合理利益。激发学生主动参与社会发展的劳动的内在动机。懂得怎样以实际劳动来为自己、为家庭、为社会做出贡献，形成良好的珍惜劳动、专研技术的习惯。

教学方法手段：讲解、演示、模仿。

考核项目和要求：理论与实操相结合，典型项目与综合性身体素质相结合的评价体系。

5. 岗位实习（600 学时）

岗位实习是学生在理论教学环节后、就业前针对今后自己的从业领域和岗位进行全面、深入的实习，实际了解行业、企业的基本情况以及熟悉具体岗位的业务工作。结合实际范例、生活实际，进行综合性较强的课题创作。学生在岗位实习过程中，同时进行调查研究，提出鲜明的创作观点并进行论证，然后制定创作方案。是本专业学生进行毕业创作前必修的一个实践性教学环节。一方面通过实习与社会接触，在实习中发现自己所学知识与实际工作之间的差距，通过毕业创作有针对性地进行弥补，缩短与工作实际需要的差距；了解社会对人才的需求，确定自己发展的方向。



八、课程设置及教学安排表

(一) 课程设置及教学安排表

课程类别		课程名称	总学时	学分	各学期周数、学时分配					
					第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
					20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程 占总学时比例 33.24%		思想政治	200	12	40	40	40	40	40	岗位 实 习
		语文	200	12	40	40	40	40	40	
		数学	200	12	40	40	40	40	40	
		英语	200	12	40	40	40	40	40	
		信息技术基础	150	10	30	30	30	30	30	
		历史	80	6	40	40				
		体育与健康	200	12	40	40	40	40	40	
		小计	1230	76	270	270	270	230	230	
专业课程 占总学时比例 66.76%	核心课程 占总学时比例 29.46%	Illustrator	150	9	30	30	30	30	30	
		InDesign	150	9	30	30	30	30	30	
		Photoshop	150	9	30	30	30	30	30	
		广告设计与制作	170	11	30	30	30	40	40	
		新彩彩绘技法	170	11	30	30	30	40	40	
		陶瓷造型设计与制作	150	9	30	30	30	30	30	
		泥塑	150	9	30	30	30	30	30	
		核心课程小计	1090	67	210	210	210	230	230	
	基础课程 占总学时比例 15.68%	美术基础	100	6	20	20	20	20	20	
		图案	80	5	10	10	20	20	20	
		构成基础	80	5	10	10	20	20	20	
		包装设计	80	5	10	10	20	20	20	
		装裱	80	5	10	10	20	20	20	
		国画装饰技法训练	80	5	10	10	20	20	20	
		书法技能训练	80	5	10	10	20	20	20	
		基础课程小计	580	36	80	80	140	140	140	
	特色课程 21.62%	音频制作*	40	3	40					
		新弟子规*	40	3		40				
		摄影*	40	3			40			
		劳动*	80	5	40	40				
		岗位实习	600	38						600
		小计	800	52	80	80	40	0	0	600
合计			3700	231	640	640	620	600	600	

岗位实习



(二) 岗位实习要求

岗位实习是工美专业教学计划中一个重要组成部分，是本专业学生理论联系实际的一个重要实践性教学环节。通过一年的实训，让学生更好地理论联系实际，提高学生分析问题，解决问题的能力，对工美企业中的相关知识有较深入的了解，获得较深入的实践知识，增强对相关课程的感性认识。

学校根据专业编写实训实习大纲与实施方案，建立健全实习辅导员制，执行教育部《中等职业学校学生实习管理办法》，确保学生实习安全、健康、规范、实效。

有计划地组织好第五、第六学期的实训，组织学生到专业关系比较密切的企业进行实习是一项非常重要的工作，各校可根据具体情况和当地条件来制定综合实训和岗位实习的计划，目的使学生了解有关企业的生产组织管理情况，融会贯通所学的知识技能，最后达到强化职业技能，提高全面素质和综合职业能力，并为就业创造条件。同时，通过实训，也使学生了解社会，接触生产实际，增强集体观念，协作精神和社会主义的事业心、责任感，培养学生向生产实践学习的能力。为便于做好实训实习工作，我们从各专业模块实训要求、出勤、平时表现、实习报告等方面来考核学生的实训成绩。

九、教学进程表

年 级	周次 学 期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一 年 级	第一 学期	军	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	★
	第二 学期	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	✓	★
二 年 级	第三 学期	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	✓	★
	第四 学期	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	✓	★



三年 级	第五 学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	★
	第六 学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	◆

说明：✓——机动 ★——考试 △——课程教学 ◆——入学或毕业教育
——军训 //——岗位实习、专业实践

十、课外培养计划表

类别	活动名称或内容	说明
专业能力拓展 课程	社交礼仪	增强学生社会知识，加深个人修养，丰富学生 业余生活。
	演讲与口才	加强语言的表现能力。
专业技能教育 活动	技能小组活动	包括：小荷艺术设计小组、春风雕刻小组、梅 园彩绘小组、陶玉馆陶艺小组。
	设计与绘画技能 竞赛	以专业或班为单位，专业内组织比赛，增加 学生学习兴趣。

十一、专业教学基本条件

（一）“双师型”专业教学团队配置条件

1. 双专业带头人和专业骨干教师的标准要求

按照专业《专业带头人管理办法》标准聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔培养专业带头人和骨干教师。

企业专业带头人应具有高级专业技术职称（或中级技术职务和硕士以上学位）；具有较强的协作能力和组织协调能力；具有 5 年以上专兼职行业企业工作经历，具有相应社会职业资格；校内专业带头人应具有 3 年以上骨干教师经历，且业绩突出，获得 1 项省级及以上专业建设、课程建设等成果；在校企合作、产学研结合工作中成绩显著；能够编制专业人才培养方案等文件。

骨干教师应具有中级及以上专业技术职称；具有2年以上专兼职行业企业工作经历，至少获得市级及以上1项专业建设或课程建设等成果；至少完成2项校企合作、产学研结合工作。

2. 专任教师的教师资格、行业企业工作阅历、职业资格及能力和知识结构的要求



“双师型”教师必须具备以下任一任职资格：

(1) “双证书”：具有中等职业学校教师资格及以上证书同时具有工程师、技师、考评员等技术职务或具有本专业中级及以上职业资格证书或相应技术职称。

(2) “双能力”：既能胜任理论教学，又能指导学生实践的教师。

3. 兼职教师的行业企业相应工作岗位年限、职业资格及能力和知识结构的要求

(1) 能指导学生实践教学，同时能够胜任理论教学；

(2) 从事行业企业相关岗位工作 3 年及以上时间，具备中级及以上职业资格或是企业认定的实践专家。

(二) 校内、外实践教学条件的配置条件

1. 对校内实训基地生产性和仿真实训环境和设施设备条件的要求

(1) 具备实施“学研一体化”教学条件的一体化教室、实训室；

(2) 具备广告装潢设计与制作、陶瓷装饰与制作生产流程的完整硬件设备。

(3) 拥有能满足教学需求的艺术设计中心，拥有相关的教学设计软件。

2. 对校外实习实训基地及条件要求

(1) 具有不同企业性质的陶瓷企业、广告企业校外实训基地 10 家及以上，其中，具有 100 人以上规模的，校外实训基地 3 家及以上；具有深度合作或与工艺美术相关企业 3 家及以上。

(2) 能够提供参观、岗位实习、现场教学等多种教学活动的场所。

(3) 能够为专业教学提供兼职教师。

(三) 学习资源要求

与校外实训基地合建共享教学资源，提供课程介绍、课程标准、教学录像、考核评价办法、习题试题库、企业案例和相关技术资料等资源。

(四) 教学运行与管理制度保障、政策措施保障

1. 教学运行管理

在工艺美术专业教学运行管理框架下，根据教学安排与校外实训基地



生产计划，调整课程计划，分别安排二、三年级的学生工学交替和岗位实习。根据学生特点同时考虑个人职业愿望，在二年级安排 4-6 周专项实训，通过工作项目培养学生的综合能力。第五、六学期可根据企业用人才要求，根据岗位职业能力安排岗位实习。

2. 教学质量监控及评价

(1) 健全以质量为核心的“学校、企业、学生、社会”的四位一体的教学质量监控、评价工作运行机制。

建立由学校专业教师、企业专家、学生、社会代表等组成的教学信息反馈组织体系，及时反馈和处理教学过程中发现的相关问题。形成闭环信息反馈系统；建立生产性实训和岗位实习校内校外“双导师”制度，校外指导教师对教学质量监控评价指标体系权重不低于50%；建立企业参与全过程的教学质量监控、评价工作运行机制。

(2) 继续发挥以“专业建设指导委员会”为核心的教学质量监控评价机构职能，完善专业各项核心技能与教师、学生的评价标准。

与唐山中原广告、燎原瓷业等企业共同对师资队伍建设、实训条件改善、课程体系建设等方面进行过程监控/、信息反馈与质量评价，实施人才培养质量监控的动态管理，校企共建教学质量评价标准体系和教学质量保障体系；制定专业的人才培养标准、课程标准、教学标准；明确教学质量评价指标，规范和创新“生产实训”、“校企合作”、“岗位实习”等实践环节的质量监控；建立和完善生产实习、岗位实习、毕业考核质量评价标准等教学管理、监控与评价制度。

3. “工学结合， 学研一体”人才培养模式改革的政策支持措施
学校已出台保证教学运行与监控评价的组织管理制度，岗位实习的管理制度，校内外实训管理、考核制度等相关政策文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可通过 3+2 中高职衔接、河北省高职单招计划和河北省对口高考考入高职专科或本科院校学习，也可以通过成人高考等方式接受本专业或相关专业的本、专科教育。